

## **ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ**

### **приложения FULL HOUSE CLUB**

Настоящая Политика конфиденциальности определяет порядок получения, использования, хранения, передачи и иной обработки информации о пользователях мобильного приложения FULL HOUSE CLUB, web-интерфейса администрирования и связанных цифровых сервисов FULL HOUSE CLUB.

Политика применяется ко всей информации, которую Общество с ограниченной ответственностью «Пространство Нового Поколения» (далее — «Компания», «Оператор») получает о пользователе при использовании приложения, регистрации учетной записи, участии в турнирах, использовании личного кабинета, оформлении заказов, обращениях в службу поддержки, а также при взаимодействии пользователя с push-уведомлениями, e-mail-сообщениями, SMS, Telegram-уведомлениями и иными сервисными каналами связи.

#### **1. Общие положения**

1.1. Использование приложения означает ознакомление пользователя с настоящей Политикой и согласие с ее условиями в части, не требующей отдельного специального согласия в силу законодательства Российской Федерации.

1.2. Настоящая Политика носит информационный характер и подлежит размещению в приложении, на связанном сайте и (или) предоставлению пользователю иными доступными способами.

1.3. В части обработки персональных данных настоящая Политика применяется совместно с Политикой обработки персональных данных, согласиями пользователя и иными документами, размещенными Компанией.

1.4. Если отдельный вопрос прямо урегулирован специальным документом Компании, подлежащим акцепту или подписанию пользователем, применению подлежит соответствующий специальный документ в части такого вопроса.

#### **2. Какая информация собирается**

2.1. Компания может получать и обрабатывать следующую информацию о пользователе:

— фамилия, имя, город, дата рождения, возраст, номер телефона, адрес электронной почты;

— фото профиля, никнейм и иные данные, которые пользователь самостоятельно указывает в профиле;

— сведения об участии в турнирах, история активности, рейтинг, достижения, записи на мероприятия, история обращений и иные сведения, формируемые при использовании сервиса;

— технические данные и идентификаторы, включая IP-адрес, сведения об устройстве, операционной системе, версии приложения, push token, advertising ID, cookie-файлы и иные аналогичные технологии, если они используются в применимом интерфейсе;

— сведения о заказах, оплатах, бронированиях и иных действиях пользователя внутри приложения, если соответствующий функционал активирован;

— содержание запросов пользователя, направляемых через e-mail, Telegram, внутреннюю форму приложения и иные каналы связи.

2.2. Компания не предполагает целенаправленный сбор и обработку персональных данных несовершеннолетних через приложение.

### **3. Цели использования информации**

3.1. Информация о пользователе используется в том числе для:

— регистрации и идентификации пользователя в приложении;

— предоставления доступа к функционалу личного кабинета, турниров, расписания, рейтингов, достижений, бонусов, истории участия, чатов, бронирования и иных сервисов, если они доступны пользователю;

— направления сервисных уведомлений, связанных с регистрацией, безопасностью аккаунта, записями, заказами, оплатами, участием в турнирах и использованием приложения;

— администрирования турниров, мероприятий и программ лояльности;

— обработки обращений пользователя и сопровождения аккаунта;

— обеспечения информационной безопасности, предотвращения злоупотреблений, нарушений правил сообщества и мошеннических действий;

— аналитики, технической поддержки, улучшения работы приложения и пользовательского опыта;

— исполнения требований законодательства Российской Федерации.

3.2. Для рекламных, маркетинговых и иных продвигающих сообщений Компания использует отдельные правовые основания в необходимых случаях.

### **4. Передача информации третьим лицам**

4.1. Компания вправе передавать информацию о пользователях аффилированным лицам, клубам сети, франчайзи, техническим подрядчикам и иным привлеченным лицам в объеме, необходимом для работы приложения, обслуживания пользователей, администрирования

турниров, поддержки локальной деятельности клубов и исполнения договорных и законных обязанностей.

4.2. Исходя из продуктовой модели сервиса доступ клубов, представителей сети или франчайзи к данным пользователей может ограничиваться пользователями соответствующего города либо иной локальной выборкой, необходимой для обслуживания гостей и проведения турниров.

4.3. Компания также вправе передавать информацию поставщикам SMS-сервисов, почтовых сервисов, push-провайдерам, платежным провайдерам, операторам аналитических и технических систем, хостинг-провайдерам и иным подрядчикам, вовлеченным в работу приложения.

4.4. Передача информации государственным органам допускается в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.5. В случае реорганизации, отчуждения бизнеса, передачи цифровой инфраструктуры или иного правопреемства информация о пользователях может быть передана соответствующему правопреемнику при условии соблюдения применимых требований законодательства.

## **5. Хранение и защита информации**

5.1. Компания принимает разумные и достаточные организационные и технические меры для защиты информации о пользователях от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения и иных неправомерных действий.

5.2. Перечень и состав применяемых мер защиты определяются Компанией с учетом характера обрабатываемой информации, архитектуры сервиса, состава подключенных подрядчиков и требований законодательства.

5.3. Пользователь обязан самостоятельно обеспечивать конфиденциальность своих учетных данных, не передавать логин, пароль, коды подтверждения и иные средства доступа третьим лицам.

5.4. При выявлении признаков несанкционированного доступа, компрометации учетной записи или иных инцидентов пользователь обязан незамедлительно уведомить Компанию через доступные каналы связи.

## **6. Коммуникации с пользователем**

6.1. Компания может использовать push-уведомления, e-mail, SMS, Telegram и внутренние сообщения приложения для сервисных уведомлений, связанных с работой аккаунта, безопасностью, турнирами, бронированиями, оплатами, изменением расписания, доступностью функций и иными аспектами использования приложения.

6.2. Направление рекламных и маркетинговых сообщений осуществляется с учетом применимых требований законодательства и внутренних документов Компании.

## **7. Пользовательский контент и поведение в сервисе**

7.1. Пользователь вправе использовать в приложении никнейм и фото профиля в пределах доступного функционала.

7.2. Пользователь обязан не размещать сведения и материалы, нарушающие права третьих лиц, требования законодательства, правила сообщества, а также способные причинить ущерб Компании, пользователям, клубам сети и иным лицам.

7.3. Компания вправе ограничивать доступ к аккаунту, удалять или скрывать отдельные элементы пользовательского профиля, а также применять иные меры реагирования при нарушении правил сообщества, требований безопасности или законодательства.

## **8. Удаление аккаунта и обращения**

8.1. Удаление аккаунта пользователя осуществляется по запросу пользователя через e-mail, Telegram, внутреннюю форму приложения либо иным способом, предусмотренным интерфейсом или внутренними процедурами Компании.

8.2. До удаления аккаунта Компания вправе провести проверку обращения, идентификацию заявителя, а также исполнить обязательные требования законодательства по срокам и объему хранения отдельных сведений.

8.3. Пользователь вправе направлять обращения, запросы и уведомления через e-mail, Telegram, внутреннюю форму приложения и иные каналы связи, указанные Компанией.

## **9. Турнирный функционал**

9.1. Информация, отображаемая в приложении в связи с турнирами, рейтингами, достижениями, историей участия, трансляциями, таймерами и аналогичными функциями, носит сервисный, информационный и организационный характер.

9.2. Приложение не должно толковаться как цифровая платформа для организации азартных игр, приема ставок или оборота внутренней валюты, если иной режим прямо и недвусмысленно не установлен отдельным документом и не допускается применимым законодательством.

## **10. Изменение Политики**

10.1. Компания вправе вносить изменения в настоящую Политику в одностороннем порядке.

10.2. Новая редакция Политики вступает в силу с момента ее размещения в приложении, на связанном сайте либо доведения до сведения пользователя иным способом, если иной момент вступления в силу не указан в самой редакции.

10.3. Пользователю рекомендуется периодически знакомиться с актуальной редакцией Политики.

## **11. Реквизиты и контактные данные**

11.1. Оператор: Общество с ограниченной ответственностью «Пространство Нового Поколения», ОГРН 1247700693350, ИНН 9703193994, юридический адрес: 123112, г. Москва, М.О. Пресненский, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1, помещение 301М, генеральный директор: Афонасов Никита Алексеевич, e-mail: [info@fullhouseclub.ru](mailto:info@fullhouseclub.ru).

11.2. Реквизиты, адрес для обращений, адрес электронной почты, ссылка на Telegram-канал / бот поддержки и иные контактные данные указываются в приложении, на сайте [fullhouseclub.ru](http://fullhouseclub.ru) и (или) в иных официальных каналах Компании.

11.3. Если какие-либо обязательные сведения об Операторе подлежат уточнению на дату публикации, они подлежат дозаполнению до размещения документа в приложении.